

A C O R A

ASSOCIAZIONE COMPLIANCE OFFICER RESPONSABILI ANTIRICICLAGGIO

ACORA' ha tra i suoi scopi fondamentali quello di promuovere il riconoscimento e la valorizzazione del ruolo di chi opera professionalmente nel settore della *compliance* e dell'antiriciclaggio, oltre che favorirne la crescita professionale, anche mediante l'organizzazione di adeguati e specifici percorsi di formazione. In tale contesto, l'Associazione promuove studi, ricerche, convegni e seminari, anche in collaborazione con Università, Istituti di ricerca e altre Istituzioni, pubbliche e private, diffondendo così la cultura della conformità nell'ambito di un moderno e adeguato sistema di *governance* dei rischi.

A tal fine, Acorà collabora e partecipa all'attività *Insurance Lab* di PwC, iniziativa ritenuta meritevole e utile non solo per la Funzione Compliance e Antiriciclaggio, ma anche per tutte le principali funzioni aziendali dell'impresa.

Si riporta qui di seguito una sintesi della struttura e delle finalità dell'*Insurance Lab* di PwC, invitandovi a consultare la *brochure* allegata per valutarne i contenuti e reperire le informazioni sulle varie modalità di adesione.

Inoltre, facendo seguito al convegno "*La IDD: rivoluzione o evoluzione*", che ha visto tra gli altri anche la partecipazione di PwC, vi anticipo che sono state pianificate specifiche Tavole rotonde all'interno del Programma *Lab PwC 2017*, che permetteranno di proseguire l'aggiornamento e seguire l'evoluzione di questa normativa anche a livello europeo.

Insurance LAB PwC 2017

1 - Round Tables

Obiettivo: Confrontare l'esperienza e le idee delle Compagnie con l'esperienza PwC, maturata anche a livello internazionale, su tematiche individuate a seguito degli incontri avuti con i principali *player* del mercato.

Modalità: Incontri mensili dedicati alle diverse Direzioni con interventi di referenti di Compagnie e di Professionisti PwC italiani ed esteri.

2 - Lab Innovation

Obiettivo: Analizzare e approfondire l'innovazione e le tematiche già in via di consolidamento tramite un percorso volto a rendere consapevoli i player di mercato sulle *good practices* rispetto alle nuove modalità di interazione con il mondo dell'innovazione.

Modalità: PwC organizzerà una serie di workshop con sessioni di confronto con la *good practices* e di brainstorming coinvolgendo i Partner tecnici al fine di raggiungere risultati concreti.

3 - Lab Center

Obiettivo: Sviluppare metodologie e nuove *solutions* a valore aggiunto da proporre nell'ambito del Lab Center nella modalità di "Progetto".

Modalità: Svolgimento di 2/3 incontri con la finalità di analizzare l'argomento e la struttura del Progetto.

4 - PwC Academy

Obiettivo: a) Definizione ed erogazione di un Piano di formazione basato sui bisogni della Compagnia; b) erogazione di giornate di formazione su argomenti inseriti nel Catalogo *University PwC*; c) *Seminars for distribution network's stakeholders*.

Modalità: Saranno definite, a fronte delle singole necessità, le modalità di erogazione più opportune. PwC metterà a disposizione la sua struttura del *Training Center*.